

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, информационных технологий и креативных индустрий
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Т. М. Кожевникова
«17» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.О.28 Основы научной работы

Направление подготовки/специальность: 42.03.02 - Журналистика

Профиль/направленность/специализация: Современные средства массовой информации

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2026

Автор программы:

Доктор филологических наук, профессор Зверева Екатерина Анатольевна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 - Журналистика (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 524).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью «16» июня 2026 г. Протокол № 11

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, информационных технологий и креативных индустрий, Протокол от «17» июня 2026 г. № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	14
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	16
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	16

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- авторский

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Осуществляет поиск и научный анализ информации при изучении тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны, мира

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения				
		Очная (семестр)				
		1	2	4	6	8
1	Глобальный медиаландшафт	+				
2	Деонтология и медиаэкология		+			
3	Интеллектуальная собственность в медиасфере				+	

4	Медиаправо			+		
5	Преддипломная практика					+
6	Профессионально-творческая практика				+	+
7	Региональное медиаполе				+	

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Основы научной работы» относится к обязательной части учебного плана ОП по направлению подготовки 42.03.02 - Журналистика.

Дисциплина «Основы научной работы» изучается в 3 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 2 з.е.

Очная: 2 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	72
Контактная работа	32
Лекции (Лекции)	16
Практические (Практ. раб.)	16
Самостоятельная работа (СР)	40
Зачет	-

3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лек ции	Пра кт. раб.	СР	
		О	О	О	
2 семестр					
1	Тема 1. Наука как социокультурный феномен. Становление научного знания	4	4	10	Реферат; Собеседование
2	Тема 2. Классификация методов научного исследования. Актуализация проблемы междисциплинарн ых исследований функционирования СМИ и СМК	4	4	10	Реферат; Тестирование

3	Тема 3. Компоненты СМИ и СМК как предмет исследования	4	4	10	Собеседование
4	Тема 4. Концептуальные приемы медиаисследовани й	4	4	10	Собеседование; Тестирование

Тема 1. Тема 1. Наука как социокультурный феномен. Становление научного знания (ОПК-5)

Лекция.

Место науки в истории цивилизации. Социокультурная обусловленность развития научного знания. Значение рационализма и эмпиризма в становлении науки Нового времени. Этапы развития, онтологические основания и гносеологические особенности классической, неклассической, постнеклассической науки. Определение понятий: «метод» и «методология». Понятие о парадигме научного исследования.

Практическое занятие.

Подготовка и защита презентации по одной из тем:

Место науки в истории цивилизации.

Социокультурная обусловленность развития научного знания.

Значение рационализма и эмпиризма в становлении науки Нового времени.

Этапы развития, особенности классической, неклассической, постнеклассической науки.

Взаимосвязь с логикой и другими отраслями научного знания.

Понятие о парадигме научного исследования.

Задания для самостоятельной работы.

Провести обзор теоретических концепций медиаисследований, базирующихся на общенаучных методах и принципах социально-гуманитарных исследований. Обсуждение возможности практического использования их в собственной исследовательской работе.

Тема 2. Тема 2. Классификация методов научного исследования. Актуализация проблемы междисциплинарных исследований функционирования СМИ и СМК (ОПК-5)

Лекция.

Многоуровневая концепция методологического знания. Основные группы методов научного познания: философские, частно-научные, дисциплинарные, междисциплинарные методы. Реалии информационной цивилизации и проблемы научного исследования медиасистем и структур СМИ и СМК. Сущность междисциплинарного подхода к анализу медиасистем и структур СМИ и СМК. Специфика исследования контента и процессов функционирования информационных систем, обслуживающих социокультурные сферы жизнедеятельности современного общества. Опыт отечественных и зарубежных исследователей массовых информационных процессов.

Практическое занятие.

Подготовка и защита презентации по одной из тем:

Основные группы методов научного познания.

Реалии информационной цивилизации и проблемы научного исследования медиасистем и структур СМИ и СМК.

Сущность междисциплинарного подхода к анализу систем и структур СМИ и СМК.

Специфика исследования медиаконтента.

Специфика исследования процессов функционирования информационных систем, обслуживающих социокультурные сферы жизнедеятельности современного общества.

Опыт отечественных и зарубежных исследователей массовых информационных процессов.

Задания для самостоятельной работы.

Основные научные течения и школы медиаисследований. Обзор научной литературы по теме. Обоснование целесообразности обращения к той или иной исследовательской парадигме.

Тема 3. Тема 3. Компоненты СМИ и СМК как предмет исследования (ОПК-5)

Лекция.

Анализ материалов СМИ и СМК. Язык СМИ и СМК. Контент-анализ как анализ «прозрачного содержания коммуникации». Лингвистический и структурный анализ медиатекстов. Дискурсивный анализ. Стратегический анализ медиатекста – скрытая стратегия автора. Особенности аудиовизуального выступления. Анализ особенностей сообщения в зависимости от способа доставки. Структурный анализ СМИ и СМК. Определение экономической модели СМИ и СМК. Анализ медиарынков и их структура. Особенности анализа реализации функциональных и содержательных моделей, форматов изданий и субъектов СМИ и СМК. Историко-культурный и политологический анализ. Классификационный анализ и медиасистема. Правовой анализ. Анализ процессов получения информации. Социотехнический анализ – адаптация техники обществом. Анализ «искажения смысла» медиасообщений получателем.

Практическое занятие.

Подготовка и защита презентации по одной из тем:

Контент-анализ материалов СМИ и СМК.

Анализ носителя информации.

Анализ способа доставки информации.

Анализ особенностей сообщения в зависимости от способа доставки.

Экономический анализ СМИ.

Анализ процессов получения информации.

Задания для самостоятельной работы.

Стратегический и структурный анализ медиатекста. На основе представленной в лекционном курсе методологии студенты выполняют анализ медиатекстов с применением различных подходов: социокультурного, экономического, дискурсивного, лингвистического.

Тема 4. Тема 4. Концептуальные приемы медиаисследований (ОПК-5)

Лекция.

Тематика и проблематика исследования. Взаимосвязь между материалом и темой работы. Формулирование тематики. Движение от тематики к проблематике. «Поле исследований» и метод работы. Выбор методологии в зависимости от «поля исследований». Различия между точными и гуманитарными науками. Структура исследования. Понятия объекта исследования в теории журналистики. Предмет как компонент исследования. Цель и задачи исследования, их соотношение с предметом и объектом. Заголовок работы как совокупность тематики и проблематики. Методика написания введения. Введение как формальная часть исследования. Общая форма написания введения. Заключение как краткое резюме работы. Заключение и цель работы. Пользование источниками, правила цитирования и составление библиографии. Виды источников: открытые – закрытые. Собственные данные и данные из источников. Оформление ссылок. Составление библиографии.

Практическое занятие.

Подготовка и защита презентации по одной из тем:

Тематика и проблематика исследования. Взаимосвязь между материалом и темой работы.

Виды анализируемых параметров. Выбор методологии в зависимости от «поля исследований».

Структура исследования.

Цель и задачи исследования, их соотношение с предметом и объектом.

Методика написания введения. Заключение как краткое резюме работы.

Пользование источниками, правила цитирования и составление библиографии.

Задания для самостоятельной работы.

Студенты получают задание провести контент-анализ медиатекстов, обработать данные и представить выводы.

Студенты получают задание провести фокусированное интервью по поводу просмотра видеосюжетов и обработать данные.

Студенты обращаются к сетевым ресурсам для поиска данных о проведенных специалистами медиаисследованиях. Обсуждается вопрос о возможности использования данных в собственных исследованиях.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

2 семестр

- посещаемость – 10 баллов
- текущий контроль – 70 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Тема 1. Наука как социокультурный феномен. Становление научного знания	Реферат	15	15 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием современной терминологии. 10 баллов - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием современной терминологии. 5 баллов – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему. Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
		Собеседование	10	10 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием современной терминологии. 5 баллов - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием современной терминологии. 3 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему. Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.

2.	Тема 2. Классификация методов научного исследования. Актуализация проблемы междисциплинарных исследований функционирования СМИ и СМК	Реферат	15	15 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием современной терминологии. 10 баллов - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием современной терминологии. 5 баллов – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему. Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
		Тестирование(контрольный срез)	10	1 правильный ответ = 1 балл
3.	Тема 3. Компоненты СМИ и СМК как предмет исследования	Собеседование	15	15 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием современной терминологии. 10 баллов - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием современной терминологии. 5 баллов – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему. Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
4.	Тема 4. Концептуальные приемы медиаисследований	Собеседование	15	15 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием современной терминологии. 10 баллов - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием современной терминологии. 5 баллов – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему. Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
		Тестирование(контрольный срез)	10	1 правильный ответ = 1 балл

5.	Посещаемость	10	100 % посещаемость
6.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы	70	Баллы добора: студент может предоставить все выполненные задания
7.	Итого за семестр	100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Реферат

Тема 1. Тема 1. Наука как социокультурный феномен. Становление научного знания

Место науки в истории цивилизации.

Социокультурная обусловленность развития научного знания.

Значение рационализма и эмпиризма в становлении науки Нового времени.

Этапы развития, особенности классической, неклассической, постнеклассической науки.

Взаимосвязь с логикой и другими отраслями научного знания.

Понятие о парадигме научного исследования.

Тема 2. Тема 2. Классификация методов научного исследования. Актуализация проблемы междисциплинарных исследований функционирования СМИ и СМК

Основные группы методов научного познания.

Реалии информационной цивилизации и проблемы научного исследования медиасистем и структур СМИ и СМК.

Сущность междисциплинарного подхода к анализу систем и структур СМИ и СМК.

Специфика исследования медиаконтента.

Специфика исследования процессов функционирования информационных систем, обслуживающих социокультурные сферы жизнедеятельности современного общества.

Опыт отечественных и зарубежных исследователей массовых информационных процессов.

Собеседование

Тема 1. Тема 1. Наука как социокультурный феномен. Становление научного знания

Вопросы по содержанию прошедшей лекции

Тема 3. Тема 3. Компоненты СМИ и СМК как предмет исследования

Контент-анализ материалов СМИ и СМК.

Анализ носителя информации.

Анализ способа доставки информации.

Анализ особенностей сообщения в зависимости от способа доставки.

Экономический анализ СМИ.

Анализ процессов получения информации.

Тема 4. Тема 4. Концептуальные приемы медиаисследований

Тематика и проблематика исследования. Взаимосвязь между материалом и темой работы.

Виды анализируемых параметров. Выбор методологии в зависимости от «поля исследований».

Структура исследования.

Цель и задачи исследования, их соотношение с предметом и объектом.

Методика написания введения. Заключение как краткое резюме работы.

Пользование источниками, правила цитирования и составление библиографии.

Тестирование

Тема 2. Тема 2. Классификация методов научного исследования. Актуализация проблемы междисциплинарных исследований функционирования СМИ и СМК

Вопрос1. Метод, связанный с уточнением, расширением и систематизацией научных фактов, объяснением и предсказанием явлений, установлением взаимоотношения между различными понятиями и гипотезами, выделением среди них наиболее существенных и второстепенных, относится к методам исследования?

1.теоретическим

2.эмпирическим

3.математическим

4.статистическим

Вопрос2. Мысленное соединение признаков, свойств явления в общее (абстрактное) целое, смысловое соединение – это?

1.анализ

2.синтез

3.индукция

4.дедукция

Вопрос3. Модель – это обобщенный образ объекта, который содержит?

1.все стороны данного объекта

2.некоторые особенности данного объекта

3.существенные свойства моделируемого объекта

Вопрос4. Какой метод наиболее эффективен для анализа тенденций в медиакommunikационных системах?

1.опросы и анкетирование

2.анализ статистических данных и отчетов

3.все вышеперечисленное

Вопрос5. Движение мысли от общего суждения к частному выводу предполагает?

1.анализ

2.синтез

3.индукция

4.дедукция

Вопрос6. При изучении тенденций развития используется прогноз, который можно определить как?

1.вероятностное суждение о будущем состоянии объекта исследования

2.метод работы с информацией в массовой коммуникации

3.аналитический жанр в журналистике

4.все вышеперечисленное

Вопрос7. Какие факторы влияют на развитие медиакommunikационных систем в регионе?

1.политическая стабильность

- 2.экономическое развитие
- 3.уровень образования населения
- 4.все вышеперечисленное**

Вопрос8. Какой из следующих аспектов является ключевым при изучении тенденций развития медиакоммуникационных систем?

- 1.учет политических изменений**
- 2.анализ только экономических факторов
- 3.игнорирование культурных особенностей
- 4.оценка технических новшеств

Вопрос9. Какое из следующих утверждений о влиянии экономических механизмов на медиакоммуникационные системы является верным?

- 1.экономические факторы не влияют на медиапроизводство
- 2.экономические условия определяют доступность и качество медиа-контента**
- 3.экономика не имеет значения для медиапотребления
- 4.экономические механизмы влияют только на рекламу

Вопрос10. Совокупность приемов, процедур и операций эмпирического и теоретического познания и изучения явлений действительности – это?

- 1.метод исследования
- 2.наука**
- 3.парадигма
- 4.теория
- 5.методология

Тема 4. Концептуальные приемы медиаисследований

Вопрос1. Макроинформация – это?

- 1.информация, циркулирующая в определенной социальной общности - регионе
- 2.планетарная глобальная информация
- 3.информационные потоки в рамках страны**

Вопрос2. Укажите два отличия научного наблюдения от наблюдения на быденном уровне? Выберите два варианта ответа.

- 1.целенаправленность
- 2.плановность**
- 3.долговременность
- 4.инструментальная оснащенность

Вопрос3. Укажите две главные особенности научного знания? Выберите два варианта ответа.

- 1.объективность**
- 2.зависимость от личности исследователя
- 3.системность**
- 4.историческая обусловленность

Вопрос4. Какую роль играют этические нормы в медиакоммуникациях? Выберите два варианта ответа.

- 1.они не имеют значения
- 2.помогают формировать доверие к медиа**
- 3.они ограничивают креативность журналистов
- 4.защищают от порочащих материалов и обеспечивают принцип достоверности**

Вопрос5. Укажите соответствие между научным методом изучения действительности и его определением?

- сравнение–установление сходства и различия между рассматриваемыми явлениями или объектами
- абстрагирование–мысленное отвлечение от несущественных признаков, свойств изучаемых объектов
- обобщение–объединение различных предметов в единый класс (множество) на основе по крайней мере одного присущего им общего признака

Вопрос6. Спецификой системного подхода является исследование составляющих элементов сложного объекта и характера взаимодействия между его элементами, механизма этих связей и отношений

1.Правда.

2.Неправда.

Вопрос7. Вставьте пропущенное слово в определении: _____ – это совокупность теоретически обоснованных предположений, истинность которых подлежит проверке

1.гипотеза

Вопрос8. Одной из особенностей научного метода, в отличие от художественного отражения действительности, является использование эмпирико-рациональных методов получения знаний и существование специальных правил рассуждения, обобщений и выводов

1.Правда.

2.Неправда.

Вопрос9. В изучении тенденций медиакommunikационных систем ученые используют _____ уровень познания, связанный с непосредственным чувственным взаимодействием исследователя и объекта науки. Вставьте пропущенное слово.

1. эмпирический

Вопрос10. Вставьте пропущенное слово в определении: _____ – это особый вид человеческой деятельности, функция которой выработка и теоретическая систематизация объективных знаний о действительности.

1.наука

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (ОПК-5)

1. Наука как социокультурный феномен. Становление научного знания.
 - 1 2. Этапы развития, особенности классической, неклассической, постнеклассической науки.
 - 2 3. Методология научного исследования. Метод и методология.
 - 3 4. Классификация методов научного исследования.
 - 4 5. Особенности современного социального познания.
 - 5 6. Специфика методов социально-гуманитарных наук.
 - 6 7. Специфика исследования контента и процессов функционирования информационных систем, обслуживающих социокультурные сферы жизнедеятельности современного общества.
 - 7 8. Актуализация проблемы междисциплинарных исследований функционирования СМИ и СМК в период становления информационного общества.
 - 8 9. СМИ и СМК как объект исследования.
 - 9 10. Медиа, культурные продукты и СМИ как объекты исследования.
 - 10 11. Компоненты СМИ и СМК как предмет исследования.
12. Культурологические подходы к анализу СМИ
 - 1 13. Медиаметрия
 - 2 14. Основные методы анализа теорий СМИ и СМК
 - 3 15. Анализ материалов СМИ и СМК
 - 4 16. Техника проведения научных исследований (основные приемы).

- 5 17. Основные научные течения и школы медиаисследований.
- 6 18. Ведущие западные и отечественные исследователи СМИ и СМК: методологические подходы и новаторство
- 7 19. Методика исследования новых сфер функционирования массовой информации (специализированных, тематических СМИ, сетевых СМИ, блогосферы).
- 8 20. Описание, типология и классификация новых медиа. Опыт зарубежных и отечественных исследований

Типовые задания для зачета (ОПК-5)

Темы рефератов

1. Особенности различных дисциплинарных подходов к медиаисследованиям.
2. Теория медиа как основа социальной оценки деятельности СМИ и СМК.
3. Различные теоретические модели прессы и их применимость к современным медиаисследованиям.
4. Гуманитарные и социальные исследования СМИ и СМК.
5. Культурологический подход в медиаисследованиях.
6. Влияние теоретической модели отношений СМИ и СМК с аудиторией на оценку их практики.
7. Сравнительно-историческое исследование: принципы проведения.
8. Лингвистические принципы исследования медиатекстов.
9. Особенности количественного и качественного подхода к изучению СМИ и СМК и их аудитории.
10. Методологические принципы синдицированных ("рейтинговых") исследований аудитории, их влияние на организацию исследований.
11. Количественные и качественные социальные медиаисследования.
12. От традиционных к новым медиа: развитие методологии исследований.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	ОПК-5	Владеет навыками поиска, анализа и систематизации научной информации в сфере медиакоммуникации
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	ОПК-5	Не владеет навыками поиска, анализа и систематизации научной информации в сфере медиакоммуникации

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Афанасьев В. В., Грибкова О. В., Уколова Л. И. Методология и методы научного исследования : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 154 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/453479>
2. Байбородова Л. В., Чернявская А. П. Методология и методы научного исследования : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 221 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/471112>
3. Цибульников, В. Е. Методология и методы научного исследования : учебно-методический комплекс дисциплины. - 2025-07-14; Методология и методы научного исследования. - Москва: Московский педагогический государственный университет, 2016. - 64 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/97742.html>
4. Свитич Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : Учебник и практикум для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 205 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451642>

6.2 Дополнительная литература:

1. Страшнов С. Л. Система СМИ: просветительство и журналистика : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 173 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/447806>
2. Сибирякова, Т. Б. Научная публикация: основные требования и подготовка статей к изданию в отечественных и зарубежных журналах : практическое пособие. - Весь срок охраны авторского права; Научная публикация: основные требования и подготовка статей к изд. - Саратов: Вузовское образование, 2018. - 56 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/77587.html>

6.3 Иные источники:

1. Научный журнал «МедиаАльманах» - <http://mediaalmanah.ru>
2. Архив научных журналов - <https://arch.neicon.ru/xmlui/>
3. Портал научных исследований СМИ и методик журналистского образования - www.mediascope.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

7-Zip 9.20

Операционная система Microsoft Windows XP SP3

Adobe Reader X (10.1.0) - Russian Adobe Systems Incorporated 25.07.2017 117,00 MB 10.1.0

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Электронная библиотека ТГУ. – URL: <https://elibrary.tsutmb.ru/>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.